



Digitalisierung einer Eismanufaktur.

Digitalisierung einer Eismanufaktur.

Die Eismanufaktur „Dolce Vita“ hat mit einer Individuallösung auf Basis des hgi EnterpriseFramework die Eisproduktion zum Nutzen der Kunden digitalisiert.

Was Eisgenuss mit ERP und Warenwirtschaft zu tun hat.

Die Eismanufaktur Dolce Vita erzeugt an Spitzentagen bis zu 1.000 Liter Speiseeis. Dabei ist die rechtzeitige Bereitstellung aller Zutaten sowie die Planung des Produktionsprozesses von rund 70 Eissorten eine echte Herausforderung. Um der steigenden Anzahl an Kunden und Aufträgen gerecht zu werden wurde Ende 2017 ein Modernisierungs- und Digitalisierungsprojekt mit dem Ziel gestartet, die Administration weitestgehend zu vereinfachen und wiederkehrende Prozesse zu automatisieren.

Wie durch neue Abläufe und Prozesse Kundennutzen entsteht.

Wir setzten bei der Umsetzung auf hgi EnterpriseFramework und implementierten von der Kunden- und Lieferantenverwaltung über die Artikel- und Rechnungsverwaltung bis hin zum Bestellwesen mit Chargenverwaltung sämtliche Module für eine moderne Auftragsbearbeitung.

Um die interne Administration der Eismanufaktur zu entlasten und den Gewerbekunden eine 24-Stunden Bestellmöglichkeit zu bieten, wurde zusätzlich ein B2B-Bestellsystem von uns entwickelt. Die von den Gewerbekunden aufgegebenen Onlinebestellungen werden direkt in die Auftragsverwaltung des Eisherstellers eingespielt und auf großen Monitoren just in time in der Produktion angezeigt. Dort wurden einzelne Schritte, wie das Abwiegen und Etikettieren der Speiseeiswannen, in der Prozesskette neu angesiedelt und mobile Barecodes implementiert. Auch die Verwaltung der Produktionschargen sowie die Rückverfolgbarkeit der Herstellung und der eingesetzten Zutaten wurde optimiert. Für uns bestand die Herausforderung darin, in einer sehr kurzen Umsetzungszeit zwischen Neujahr und Ostern die Prozesse zu optimieren, die Software zu entwickeln und gleichzeitig als Komplettanbieter die Systemkomponenten wie Waagen, Scanner und Etikettendrucker bedarfsgerecht auszuwählen und in die Prozesse und Software zu integrieren.



Branche:

Herstellung und Produktion

Unternehmensgröße:

10 - 50 Mitarbeiter

Produkt:

Individuallösung auf Basis des hgi EnterpriseFramework

Das Unternehmen:

Mit 6 Filialen in Österreich, der Schweiz und Liechtenstein vertreibt Dolce Vita ihre in der eigenen Manufaktur in Hohenems zubereiteten Eissorten im gesamten Alpenrheintal.

Die Herausforderung:

Das Projekt sollte in möglichst kurzer Zeit umgesetzt werden. Dabei musste die Einbindung eines B2B-Bestellsystems in das ERP System ebenso berücksichtigt werden, wie die Geräteeinbindung einer Waage, eines Scanners und der Touchscreen-Elemente.

Video auf YouTube:

